

	RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETA' BENEFIT ANNO 2023 SIS-TER S.R.L. SB	Data 22/03/2024
--	--	------------------------

Autore	Presidente Consiglio di Amministrazione: Alessandro Seravalli
---------------	---

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

SOCIETA' BENEFIT

La presente relazione d'impatto è stata redatta ai sensi dell'art. 1 c. 382 L. 208/2015, verrà pubblicata sul sito aziendale (<https://www.sis-ter.com/>), depositata in accompagnamento al bilancio d'esercizio (competenza 01/01/2023 – 31/12/2023) e diventerà parte integrante del Riesame della Direzione, che l'azienda è tenuta a redigere trimestralmente in base alle disposizioni di cui al sistema di gestione UNI ISO 9001:2015 per il quale SIS-TER S.R.L. SB è certificata.

- Introduzione
- Modello di Business
- Inquadramento Normativo Società Benefit
- Statuto SIS-TER S.R.L. SB
- Iniziative Anno 2023
- Finalità del beneficio comune
- Allegato 1 – Report Valutazione di impatto B Impact Assessment

Indice KPI

- 1.1 N. incontri con i dipendenti su temi socio-ambientali
- 1.2 N. iniziative proposte per il benessere dei dipendenti
- 1.3 N. corsi di formazione
- 1.4 N. questionari sul clima interno dipendenti
- 1.5 Monitoraggio iniziative welfare volontario aziendale
- 1.6 % dipendenti soddisfatti del clima aziendale
- 1.7 N. inserimento studenti/neolaureati STEM
- 2.1 Valutazione media delle performance socio-ambientali dei fornitori
- 2.2 % dipendenti che utilizzano mezzi pubblici
- 2.3 % riduzione consumi energetici annuali (elettricità)
- 2.4 % utilizzo smart working (su totale ore)
- 2.5 % riduzione annuale rifiuti plastica negli spazi aziendali
- 3.1 Certificazioni lavori da cliente e relativa valutazione
- 3.2 Monitoraggio mantenimento Certificazione Qualità
- 3.3 Monitoraggio mantenimento iscrizione Rete Alta Tecnologia
- 3.4 Monitoraggio mantenimento certificazione CTT
- 3.5 N. iniziative aperte alla cittadinanza su temi di innovazione tecnologica

Reg. Impr. BO - Cod. Fisc. - P. IVA 01777271204 – Cap.Soc. € 50.000,00 i.v. - R.E.A. BO 389828
 Codice identificativo SDI: 5RU082D
www.sis-ter.com

 via Emilia 69
40026, Imola (BO)

 +39 0542 361550

 sister@sis-ter.it
sis-ter@pec.it



- 3.6 N. iniziative aperte alla cittadinanza su temi della sostenibilità socio-ambientale
- 3.7 N. pubblicazioni per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e della sostenibilità socio-ambientale
- 3.8 Monitoraggio mantenimento iscrizione PMI Innovativa
- 4.1 % fatturato da servizi/prodotti a tema sostenibilità socio-ambientale
- 5.1 N. inserimenti risorse
- 5.2 % dipendenti domiciliati nell'area della sede aziendale (Emilia-Romagna)
- 5.3 % spesa con fornitori locali (Emilia-Romagna)
- 5.4 Parità di genere
- 5.5 N. progetti di R&S presentati e/o realizzati aventi ricadute sul territorio locale (Emilia-Romagna)
- 5.6 N. Pubblicazioni non scientifiche su tematiche socio-ambientali
- 6.1 N. convenzioni/accordi con enti/organismi di ricerca
- 6.2 N. progetti di R&S presentati/realizzati con tematiche di sostenibilità socio-ambientale
- 6.3 N. partecipazioni tavoli dedicati a temi sulla sostenibilità socio-ambientale

INTRODUZIONE

SIS-TER S.R.L. SB, dal 2008 è una società a responsabilità limitata con un capitale sociale di € 50.000. La compagine sociale presenta n. 4 soci persone fisiche, di cui un socio di maggioranza (59,5% del capitale sociale), mentre il restante delle quote è posseduto da n. 3 soci (13,5% delle quote in possesso di ogni socio). I soci partecipano alle periodiche assemblee e agli incontri che vengono organizzati in relazione alle tematiche e problematiche di gestione interna.

SIS-TER S.R.L. SB detiene una quota pari al 25% dell'impresa UP URBAN PLANNING S.R.L.

La mission di SIS-TER S.R.L. SB è portare innovazione attraverso consulenza e servizi nell'ambito delle nuove tecnologie, in particolare nelle applicazioni d'informatica geospaziale e nella visualizzazione delle informazioni. L'azienda offre servizi di consulenza, studi di fattibilità, assessment/survey, data as a service, servizi GIS e GIS Analysis, Policy support system, carte energetiche, bilanci energetici territoriali e dei Decision Support Systems (DSS). Promuove attività di ricerca e formazione rivolte alle Aziende e alla Pubblica Amministrazione per l'acquisizione delle più recenti soluzioni dell'Information & Communication Technology nel campo della Geomatica e delle Scienze e Tecnologie Geografiche (www.sis-ter.com).

Sulla linea di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231 del 08/06/01 in materia di responsabilità aziendale in merito ai comportamenti dei propri dipendenti e collaboratori, dal 2010 è stato adottato il codice etico che rappresenta la formalizzazione dei valori e dei principi, già radicati nella cultura aziendale e l'enunciazione dei valori aziendali, nonché dei diritti, dei doveri e delle responsabilità dell'azienda rispetto a tutti i soggetti con cui entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale.

Il "Laboratorio delle Scienze e Tecnologie Geografiche e delle Smart Cities" acronimo GeoSmart LAB è un laboratorio di ricerca privato che fa parte di SIS-TER S.R.L. SB, pertanto la ragione giuridica è coincidente con quella di quest'ultima P.I. 01777271204.

Attraverso il Laboratorio GeoSmart LAB, SIS-TER S.R.L. SB è iscritta all'Albo delle strutture accreditate della rete alta tecnologia dell'Emilia-Romagna come Laboratorio industriale di ricerca e sviluppo - tipologia B - rif. ID struttura 171. In data 19/09/2023 con determina dirigenziale n. 19870 la R.E.R. ha approvato l'aggiornamento dell'elenco delle strutture confermando al laboratorio l'accREDITAMENTO.

SIS-TER S.R.L. SB è inoltre iscritta allo schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche con identificativo n. 001664_IMPR. Detto codice è obbligatorio per accedere ai finanziamenti pubblici in materia di ricerca e/o

formazione e costituisce un identificativo dell'ente per le finalità previste dal D.P.R. 11/7/1980 n. 382 Art. 64, comma 1 e ss.mm.ii.

MODELLO DI BUSINESS

Il modello di business di SIS-TER S.R.L. SB è da sempre incentrato sull'orientare la propria offerta a servizio della comunità locale e del benessere dei cittadini in ottica di sostenibilità sociale ed ambientale. In particolar modo, si illustrano di seguito alcune delle modalità con cui l'azienda negli anni ha garantito un proprio contributo principalmente in termini di supporto al miglioramento dell'impatto ambientale e promozione ed accompagnamento alla digitalizzazione e innovazione dei processi delle pubbliche amministrazioni e delle realtà private del territorio, con il fine ultimo di incentivare la creazione e diffusione di una cultura di sostenibilità sistemica.

ACCREDITAMENTI

L'ottenimento di accreditamenti da parte di enti regionali e nazionali ha per SIS-TER S.R.L. SB una doppia finalità: da un lato, è uno strumento per comunicare l'impegno che l'azienda si assume in modo sistematico per incentivare i processi di digitalizzazione e a tutela dell'ambiente; dall'altro, l'obiettivo annuale di mantenimento degli stessi è stimolo per un continuo miglioramento del proprio contributo alla comunità. Tra i principali accreditamenti di SIS-TER S.R.L. SB vi sono:

- iscrizione alla sezione speciale del Registro delle imprese CCIAA Bologna, in qualità di PMI Innovativa (iscrizione 01/12/21), rinnovata annualmente;
- costituzione di PIDBoLab Sis.Ter, visit center aperto gratuitamente alla cittadinanza e rientrante nel servizio attivato dai Punti Impresa Digitale delle CCIAA, che offre alle imprese e alla comunità la possibilità di acquisire informazioni di approfondimento e testare nuove tecnologie;
- socio fondatore dei Clust-ER Emilia-Romagna nei settori URBAN Economia Urbana, INNOVATE Innovazione nei Servizi, BUILD Edilizia e Costruzioni, AGRIFOOD Agroalimentare. La partecipazione attiva all'interno della rete dei Clust-ER consente a SIS-TER S.R.L. SB di collaborare con realtà pubbliche e private incentivando l'elaborazione di nuovi progetti e iniziative sulle tematiche della sostenibilità;
- certificazione come CTT CENTRO DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO 4.0 (D.D. Mise 22/12/17 e 11/01/19. Codice identificativo CTT_I_4.0_003) che attesta la realizzazione di attività su tematiche di Industria 4.0 che includono formazione e consulenza nell'implementazione delle tecnologie anche tramite lo sviluppo di software applicativi;
- iscrizione allo schedario Anagrafe Nazionale delle Ricerche con identificativo n. 001664_IMPR, necessario per l'accesso ai finanziamenti pubblici in materia di ricerca e/o formazione;
- iscrizione all'Atlante digitale, portale nazionale di orientamento e supporto dei processi di trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese, gestito dal MIMIT e da Unioncamere (rif. <https://www.atlantei40.it/>).
- Certificazione UNI ISO 9001:2015 che attesta il sistema di gestione di SIS-TER S.R.L. basato sull'approccio plan-do-check-act (PDCA), con il quale l'azienda assicura la qualità ed affidabilità dei propri servizi anche in un'ottica di miglioramento continuo.

SERVIZI E PROGETTI

I progetti di ricerca e sviluppo e l'elaborazione di nuovi servizi hanno incluso le seguenti macro-tematiche con l'obiettivo di accompagnare clienti pubblici e privati nel percorso di sostenibilità socio-ambientale e trasformazione digitale:

- monitoraggio del grado di sostenibilità sociale, ambientale ed economica dei Comuni d'Italia con il posizionamento rispetto agli obiettivi dell'Agenda 2030 (rif. servizio Assessment 2030);
- ricerca e sviluppo per la creazione di strumenti di supporto alle decisioni per la sostenibilità dell'offerta turistica in Emilia-Romagna (rif. progetti Polis Eye e S4C);
- ricerca e sviluppo per la creazione di strumenti di supporto alle decisioni per la gestione sostenibile della logistica del trasporto su gomma (rif. progetto DeLIVER);
- analisi urbanistiche su dati geospaziali per il supporto agli enti pubblici nella definizione delle fragilità e dei fenomeni urbani, sociali, ambientali ed ecosistemici (rif. servizio Assessment 2030, aggiudicazione tramite appalti pubblici per servizi di supporto alla redazione di PUG e PUA);
- sviluppo di applicativi e servizi per l'ottimizzazione dei servizi energetici e ambientali di utilities ed ESCO (rif. servizi Smart Waste Management e CityLight®).

In tal senso, l'azienda ha reputato la trasformazione in Società Benefit, quale naturale evoluzione e rafforzamento del contributo e delle ricadute positive dell'operato aziendale sul territorio che l'azienda porta avanti da diversi anni. Ha quindi proceduto tramite atto notarile del 15/12/2023 alla trasformazione societaria in SIS-TER S.R.L. SB, secondo quanto predisposto dalla normativa, meglio approfondita nel paragrafo successivo.

INQUADRAMENTO NORMATIVO SOCIETA' BENEFIT

Il concetto di Società Benefit (SB), nato negli Stati Uniti nel 2010 nella forma di Benefit Corporation, introduce una nuova visione dell'idea tradizionale di società a scopo di lucro, in quanto estende lo scopo di attività di un'azienda, dal mero raggiungimento di un profitto economico, alla creazione di beneficio per la comunità ed il territorio in cui opera. La Società Benefit è un vero e proprio strumento legale necessario a stabilire il contributo che l'azienda intende offrire, a prescindere dal proprio andamento economico o da cambiamenti di leadership.

La Società Benefit è stata introdotta nella normativa italiana con la Legge 28 dicembre 2015, n. 208, in vigore dal 01/01/2016, che all'art. 1 cc. 376-384 (compresi Allegati 4 e 5) definisce gli obblighi che l'azienda si assume relativamente a scopo, responsabilità e trasparenza. Nello specifico, la norma definisce le Società Benefit come società che *“nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”* e richiede che:

- le finalità di beneficio comune siano indicate specificatamente nell'oggetto sociale della Società Benefit e siano perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale può avere un impatto. Le società che intendono effettuare la trasformazione in Società Benefit sono quindi tenute a modificare l'atto costitutivo o lo statuto, nel rispetto delle disposizioni che regolano le modificazioni del contratto sociale o dello statuto, proprie di ciascun tipo di società;
- che la società sia amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle categorie su cui ricadono gli impatti, conformemente

- a quanto previsto dallo statuto. La società è tenuta ad individuare il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità;
- sia redatta annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, da pubblicare sul sito internet aziendale e che includa:
 - a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
 - b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con le seguenti caratteristiche (rif. Allegato 4):
 - esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
 - sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
 - sviluppato da un ente che ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso e che utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
 - trasparente in quanto sono resi pubblici: i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso, le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione, l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione, il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard, un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.
 - E che comprenda le seguenti aree di valutazione (rif. Allegato 5):
 - Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
 - Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
 - Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
 - Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.
 - c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La normativa indica inoltre che la Società Benefit che non persegua le finalità di beneficio comune è soggetta alle disposizioni di cui al decreto legislativo 2 agosto 2007, n. 145, in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del codice del consumo, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato svolge i relativi compiti e attività, nei limiti delle risorse disponibili e senza nuovi o maggiori oneri a carico dei soggetti vigilati.

STATUTO SIS-TER S.R.L. SB

In adempimento alla normativa dettagliatamente esposta al paragrafo precedente, SIS-TER S.R.L., ha provveduto alla trasformazione societaria in SIS-TER S.R.L. SB con atto notarile del 15/12/2023 Reg.to a Bologna il 27/12/2023 n. 58992 Serie 1T per la modifica dello Statuto aziendale (rif. ft. n. 6658 del 27/12/2023 pari a euro 3.192,17).

Si riporta di seguito l'estratto dello Statuto modificato recante, tra l'altro, le finalità specifiche di beneficio comune delineate sulla base della tipologia di servizi ed attività svolte dall'azienda:

“Art. 1) DENOMINAZIONE SOCIALE

1.1. È costituita una società a responsabilità limitata con la denominazione "SIS-TER S.R.L. SB".

Art. 3) OGGETTO SOCIALE

3.1. La società ha per oggetto lo studio, la progettazione, la consulenza, la realizzazione e la fornitura di servizi, strumenti e attività di ricerca applicata nell'ambito dei dati, delle soluzioni web-oriented multicanale per il trattamento e la distribuzione dell'informazione spaziale (CAD e GIS), servizi e strumenti di geomatica, acquisizione e gestione di banche dati, soluzioni di Knowledge management, Data Analytics e Artificial Intelligence, analisi territoriali e di geomarketing, strumenti a supporto delle decisioni, smart data, big data, smart cities, smart land, data integrator, system integrator, assistenza e formazione al cliente, la prestazione di servizi e consulenze in materia informatica e servizi tecnici ambientali, creativi e per la sostenibilità, nonché altri servizi connessi a tali sistemi e soluzioni.

Resta escluso il compimento delle attività riservate ad iscritti in appositi Albi o Ruoli.

3.2. Per il conseguimento dell'oggetto sociale la società potrà inoltre compiere operazioni finanziarie, assumere partecipazioni in altre società e prestare garanzie di ogni tipo, purché tali attività siano svolte in via non esclusiva o prevalente, non nei confronti del pubblico e nel rispetto delle vigenti norme di legge in materia di attività riservate.

3.3 La società – in qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 376-384 – intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

La società intende attuare un modello di impresa con l'obiettivo di creare valore nel lungo termine per i propri azionisti attraverso la creazione di valore condiviso con i propri stakeholder.

A tal fine la Società intende perseguire le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

- 1. costruire una cultura aziendale che valorizzi l'inclusione e i talenti dei singoli per lo sviluppo del pieno potenziale delle persone;*
- 2. educare alla sostenibilità sistemica, in particolare nell'ambito dello sviluppo delle città e del territorio;*
- 3. promuovere la digitalizzazione e l'innovazione dei processi delle pubbliche amministrazioni e degli enti a partecipazione pubblica per migliorare i servizi ai cittadini, l'efficienza delle attività e la qualità del lavoro del personale;*
- 4. favorire un impatto ambientale positivo supportando un'evoluzione progressiva del modello di business della società in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;*

5. *diffondere modelli culturali, strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di promuovere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori, lo sviluppo sostenibile delle comunità in un contesto di lavoro condiviso;*
6. *promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit, scuole e pubbliche amministrazioni, valorizzando il capitale intellettuale e la conoscenza, attraverso le tecnologie digitali, allo scopo di favorire l'evoluzione e la condivisione degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.*

Queste finalità si declinano in azioni di: disseminazione, comunicazione, formazione e sostegno alle discipline STEM, studi, ricerca applicata e pubblicazioni.

La società attribuisce la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo. Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o internazionali, pubbliche o private.

Gli effetti sono quelli di favorire la consapevolezza della baseline dei territori e delle diverse realtà che su questi operano in riferimento in particolare agli obiettivi di sostenibilità e di utilizzo dei dati.

Le categorie interessate dall'attività benefit sono in particolare le P.A.L. (Pubblica Amministrazione Locale) e i diversi stakeholder territoriali.

La società intende raggiungere tali finalità assicurando le migliori condizioni di lavoro per i propri dipendenti e quelli dei fornitori e promuovendo la collaborazione tra pubblico e privato in un approccio multistakeholder.

ART. 25) DISPOSIZIONI SULLE SOCIETÀ BENEFIT

25.1 La società, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, comma 380, individua l'Organo Amministrativo quale soggetto responsabile cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 3 del presente Statuto e, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo unico, commi 382 e 383. Il soggetto si impegna a redigere annualmente la relazione concernente il perseguimento del beneficio comune da allegare al bilancio societario, che verrà resa pubblica sul sito internet della società, qualora esistente, ovvero in ogni altra forma che il suddetto soggetto responsabile dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza. Ovvero, l'Organo Amministrativo potrà individuare il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le predette funzioni e compiti a procuratori altri soggetti anche non dipendenti della società, all'uopo nominati. Questi ultimi risponderanno della mancata attuazione degli scopi benefit nei limiti dei poteri conferitigli."

INIZIATIVE ANNO 2023

Nel corso dell'esercizio 2023, come è stato esplicitato nelle sezioni precedenti, SIS-TER S.R.L. SB, anche precedentemente alla trasformazione in Società Benefit, ha portato avanti come di consueto attività di educazione, collaborazione, divulgazione e sensibilizzazione delle tematiche legate alla transizione digitale e alla mitigazione degli effetti dovuti al cambiamento climatico, anche a titolo gratuito, che vengono riepilogate di seguito e suddivise per tipologie.

PARTECIPAZIONE AD EVENTI FINALIZZATI ALLA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELLA R&S E PROMOZIONE NUOVE TECNOLOGIE E SOLUZIONI INNOVATIVE

- LA DIGITALIZZAZIONE UTILE: Ciclo di eventi del PID (Punto impresa digitale Bologna) PidBoLab Sis.Ter in collaborazione con PidBoLab Mister.
 - “Dispositivi su misura” – Come svilupparne di nuovi, in che modo – 22 Marzo 2023
 - “Quanto ci aiuta l’AI” – Migliorare attività, trovare nuove soluzioni – 19 Aprile 2023
 - “Data-valley per le PMI” – Reti e supercalcolo per piccole imprese – 31 Maggio 2023
 - “Cybersecurity” – Renderci concretamente più sicuri – 14 Giugno 2023.
- R2B RESEARCH TO BUSINESS: 8 – 9 Giugno 2023 – Bologna
Workshop “Assessment 2030: il valore dei dati per le sfide territoriali”.
- XXV CONFERENZA NAZIONALE SIU: 15 – 16 Giugno 2023 – Cagliari
Intervento “Analisi geostatistiche volte alla valorizzazione delle aree interne”.
- SYMPOSIUM ON CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY: 19 – 21 Giugno 2023 – Heraklion, Grecia
Presentazione metodologia Assessment 2030.
- URBANPROMO Progetti per il Paese: 07 - 10 Ottobre 2023 - Firenze
Presentazione risultati delle ricerche relative ai progetti Polis Eye “POLIcy Support systEm for smart citY data governancE”.
- XXII CONGRESSO NAZIONALE FARE: 26 - 27 Ottobre 2023 – Roma
Intervento “ESG nell’ambito dei servizi: come leggere i criteri, come recepirli, come valorizzarli”.
- SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS: 7 – 9 Novembre 2023 – Barcellona, Spagna
Espositore in partecipazione collettiva ITA Italian Trade Agency.
- ASITA ACADEMY 2023: 18 – 20 Dicembre 2023 – online
Presentazione “GIS Analysis for urban “anti-fragility” to climate change”.

WEBINAR FINALIZZATI ALLA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELLA R&S O PROMOZIONE NUOVE TECNOLOGIE E SOLUZIONI INNOVATIVE

- AGENDA 2030 – 03/02/2023 – Presentazione metodologia Assessment 2030.

ELENCO PUBBLICAZIONI TECNICO-SCIENTIFICHE NAZIONALI/INTERNAZIONALI

- SERAVALLI, Alessandro, Analisi geostatistiche volte alla valorizzazione delle aree interne in: Atti della XXV CONFERENZA NAZIONALE SIU (in fase di pubblicazione)
- SERAVALLI, Alessandro; CASELLI, Paola; LUGLI, Andrea; BOLOGNA, Fabio; GIORGI, Beatrice; GALEOTTI, Luca; MAGURNO, Davide, GIS Analysis for urban “anti-fragility” to climate change in: Atti della ASITA ACADEMY 2023 (in fase di pubblicazione)
- SERAVALLI, Alessandro, Città e ambiente in: Urban Design Magazine n. 16, p. 4
- SERAVALLI, Alessandro, Metriche di sostenibilità in: Urban Design Magazine n. 16, p. 22
- SERAVALLI, Alessandro, Taxonomic model for visualization and monitoring of actual liquid cities in: Urban Design Magazine n. 16, p. 26.

SOSTEGNO ALLE DISCIPLINE STEM

- Accordo quadro per ricerca e trasferimento tecnologico con l’Istituto Tecnico Agrario e Chimico “Scarabelli-Ghini” per l’attivazione di una collaborazione finalizzata alla progettazione, realizzazione e sperimentazione di un “Appezzamento Sperimentale”.
- Attivazione stage/tirocini:

- Istituto Tecnico Agrario Scarabelli Ghini: n. 1 studente
- Istituto Tecnico Luigi Bucci: n. 1 studente
- Fondazione Aldini Valeriani: n. 2 studenti, seguito da un'assunzione di n. 1 risorsa con contratto di apprendistato professionalizzante
- Vrije Universiteit Brussel (Belgio): n. 1 studente.
- Donazione all'associazione "La Compagnia dei Figliuoli", ente avente come obiettivo il supporto alle famiglie in difficoltà sul territorio della Campania fornendo servizi formativi a sostegno di tutti i componenti del nucleo familiare e promuovendo l'uguaglianza delle opportunità di accesso alle differenti forme e livelli di istruzione attraverso il sostegno a centri educativi, sociali e culturali.
- Supporto all'organizzazione degli eventi divulgativi della Fondazione Aldini Valeriani tramite messa a disposizione degli spazi aziendali.

CONTRIBUTO ALLE ATTIVITA' DI IDEAZIONE E SUPPORTO PER GLI INTERVENTI DI GESTIONE DEL TERRITORIO

- Partecipazione ai tavoli di lavoro dei Clust-ER Art-ER della Regione Emilia-Romagna.
- Supporto gratuito alle attività di UP Urban Planning e Nuovo Circondario Imolese nell'individuazione e mappatura delle situazioni di rischio a seguito dell'alluvione che ha colpito la Regione Emilia-Romagna a Maggio 2023.

ULTERIORI ATTIVITA'

- Supporto all'organizzazione degli eventi della Fondazione Accademia Internazionale di Imola "Incontri col Maestro" tramite messa a disposizione degli spazi aziendali per gli accessi ai concerti.

FINALITA' DEL BENEFICIO COMUNE

Nel presente paragrafo, per ogni finalità di beneficio comune definite nello Statuto aziendale, di cui alla sezione precedente, vengono associati specifici obiettivi da raggiungersi entro il termine dell'esercizio (31/12) utilizzando KPI quantitativi e che, per quanto possibile, verranno mantenuti negli anni al fine di monitorare l'andamento ed i miglioramenti aziendali nel corso del tempo.

I KPI esposti, sono stati elaborati tenendo in considerazione la struttura organizzativa aziendale e sulla base di tre tipologie di fonti:

- B Impact Assessment (BIA): standard di valutazione esterno, sviluppato dal 2006 da B Lab, generalmente utilizzato per l'accesso alla Certificazione B Corporation ed avente i requisiti stabiliti dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, art. 1, c. 382. Il BIA consiste in un questionario che copre 5 aspetti dell'attività aziendale: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti, ed è concepito per rendere confrontabili realtà aziendali di varie tipologie sia per settore, che per dimensioni. Pertanto, SIS-TER S.R.L. SB ha proceduto alla compilazione integrale dell'assessment (Report allegato alla presente Relazione), ma ai fini del monitoraggio del perseguimento delle finalità di beneficio comune ha identificato solo i KPI che ha valutato come maggiormente in linea con le tematiche delle proprie finalità e con le dimensioni aziendali.
- Riesame della Direzione: alcuni dei KPI sono stati identificati internamente dall'azienda e monitorati anche precedentemente alla trasformazione societaria in Società Benefit, riportati nel documento denominato Riesame della Direzione. Quest'ultimo rientra tra la documentazione predisposta dall'azienda in ottemperanza al proprio sistema di gestione di qualità del servizio certificato secondo lo standard UNI ISO 9001:2015.

- Elaborazione interna: l'azienda ha ritenuto utile aggiungere ai KPI estrapolabili dal BIA e dal Riesame della Direzione, ulteriori parametri di monitoraggio quantitativi ed elaborati internamente, utili a fornire una maggiore completezza nella verifica del raggiungimento degli obiettivi.

In particolare, affinché venga monitorato il raggiungimento delle finalità di beneficio comune definite nello Statuto aziendale, per ognuna di queste, si stabiliscono KPI specifici annuali per i quali è evidenziata la fonte su cui è stato elaborato, come sopra menzionate, l'obiettivo quantitativo conseguito per l'annualità analizzata, la descrizione della motivazione che ha portato all'eventuale mancato raggiungimento dello stesso, l'obiettivo prefissato per l'esercizio successivo e le proposte di miglioramento (che confluiscono nel Piano di Gestione del Miglioramento continuo S000_010 di cui al sistema di gestione di SIS-TER S.R.L. SB certificato UNI ISO 9001:2015) finalizzate a garantire un migliore risultato per la successiva annualità.

Si specifica che, in considerazione della trasformazione societaria in data 15/12/2023, la presente relazione di impatto considera l'esercizio 2023 come anno iniziale in cui si stabiliscono i KPI annuali, si definiscono gli obiettivi da raggiungere al 31/12/2024 e si segnala la situazione di partenza al 31/12/2023.

Inoltre, si allega alla presente relazione il Report finale dei punteggi conseguiti nell'ambito del B Impact Assessment (rif. compilazione: <https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>), che consente oltre all'adempimento della normativa per le Società Benefit (Legge 28 dicembre 2015, n. 208, art. 1, c. 382), anche di definire la situazione di partenza aziendale, andando ad identificare i principali aspetti di criticità su cui orientare un percorso di miglioramento per la successiva annualità. Si ribadisce che lo standard di valutazione esterno adoperato è uno strumento di assessment internazionale applicabile ad imprese di qualsiasi settore e dimensione, pertanto dal report si evince che alcuni dei KPI recanti i punteggi più bassi sono relativi ad aspetti non applicabili alle attività di SIS-TER S.R.L. SB.

FINALITÀ 1

“Costruire una cultura aziendale che valorizzi l’inclusione e i talenti dei singoli per lo sviluppo del pieno potenziale delle persone”

KPI		Fonte	Obiettivo al 31/12/2024	Situazione al 31/12/2023
1.1	N. incontri con i dipendenti su temi socio-ambientali	B Impact Assessment (Governance)	>= 2	2
1.2	N. iniziative proposte per il benessere dei dipendenti	B Impact Assessment (Lavoratori)	>= 2	Indicatore non valutato
1.3	N. corsi di formazione	B Impact Assessment (Lavoratori)	>= 82% dipendenti ha svolto almeno 1 corso	82% dipendenti ha svolto almeno 1 corso
1.4	N. questionari sul clima interno dipendenti	B Impact Assessment (Lavoratori)	>= 1/anno	2/anno
1.5	Monitoraggio iniziative welfare volontario aziendale	Riesame Direzione (KPI 37-47)	>= benefit indicati nel Riesame Direzione IV trimestre 2023	Riferimento Riesame Direzione (KPI 37-47)
1.6	% dipendenti soddisfatti del clima aziendale ¹	Elaborazione interna	>=anno 2023	94%
1.7	N. inserimento studenti/neolaureati ² STEM	Elaborazione interna	>= 2	5
Proposte Miglioramento continuo (S000_010) per 2024			Fonte	
Formalizzazione del processo di feedback ai dipendenti			B Impact Assessment (Lavoratori)	
Newsletter interna: formalizzazione della gestione e inserimento di iniziative proposte per il benessere dei dipendenti			B Impact Assessment (Lavoratori)	

¹ Risultato del sondaggio svolto da SIS-TER S.R.L. SB nel mese di Agosto 2023.

² Si intende per “neolaureata” la risorsa che ha conseguito il titolo da non oltre 18 mesi alla data di inserimento in azienda. Si intende per inserimento, l’attivazione di stage e/o tirocini e/o la sottoscrizione di contratti di lavoro dipendente della risorsa.

FINALITÀ 2

“Educare alla sostenibilità sistemica, in particolare nell'ambito dello sviluppo delle città e del territorio”

KPI		Fonte	Obiettivo al 31/12/2024	Situazione al 31/12/2023
2.1	Valutazione media delle performance socio-ambientali dei fornitori	B Impact Assessment (Comunità)	Almeno 50% “buono”	Indicatore non valutato
2.2	% dipendenti che utilizzano mezzi pubblici	B Impact Assessment (Ambiente)	>=40%	40%
2.3	% riduzione consumi energetici annuali (elettricità)	B Impact Assessment (Ambiente)	<= -10%	28.235,00 kWh
2.4	% utilizzo smart working (su totale ore)	Elaborazione interna	Compreso tra 25% - 50%	27,5 %
2.5	% riduzione annuale rifiuti plastica negli spazi aziendali ³	Elaborazione interna	<= -10%	23.520,00 g
Proposte Miglioramento continuo (S000_010) per 2024			Fonte	
Inserimento aspetti ambientali e sociali nella valutazione fornitori F001_003			B Impact Assessment (Comunità)	
Valutazione fattibilità misurazione consumi idrici			B Impact Assessment (Ambiente)	
Valutazione fattibilità misurazione consumi carta			B Impact Assessment (Ambiente)	
Introduzione sistema di filtraggio acqua per riduzione quantità di rifiuti plastici da utilizzo bottiglie			Elaborazione interna	
Valutazione fattibilità introduzione di Wake on LAN per riduzione consumi energetici dei dispositivi aziendali			Elaborazione interna	

³ Quantità calcolata sul totale n. di bottiglie di plastica annuali (equivalente di 35 g di plastica)

FINALITÀ 3

“Promuovere la digitalizzazione e l'innovazione dei processi delle pubbliche amministrazioni e degli enti a partecipazione pubblica per migliorare i servizi ai cittadini, l'efficienza delle attività e la qualità del lavoro del personale”

KPI		Fonte	Obiettivo al 31/12/2024	Situazione al 31/12/2023
3.1	Certificazioni lavori da cliente e relativa valutazione	Riesame Direzione (KPI 15)	Certificazioni clienti con giudizio negativo <1% giudizio positivo >=45%	100% giudizio positivo
3.2	Monitoraggio mantenimento Certificazione Qualità	Riesame Direzione (KPI 34) ⁴	Mantenimento annuale	Certificazione mantenuta
3.3	Monitoraggio mantenimento iscrizione Rete Alta Tecnologia	Riesame Direzione (KPI 35) ⁵	Mantenimento annuale	Certificazione mantenuta
3.4	Monitoraggio mantenimento certificazione CTT	Riesame Direzione (KPI 36) ⁶	Mantenimento annuale	Certificazione mantenuta
3.5	N. iniziative aperte alla cittadinanza su temi di innovazione tecnologica	Elaborazione interna	>= 5	5
3.6	N. iniziative aperte alla cittadinanza su temi della sostenibilità socio-ambientale	Elaborazione interna	>= 5	6
3.7	N. pubblicazioni per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e della sostenibilità socio-ambientale	Elaborazione interna	>= 5	5
3.8	Monitoraggio mantenimento iscrizione PMI Innovativa	Elaborazione interna	Mantenimento annuale	Certificazione mantenuta
Proposte Miglioramento continuo (S000_010) per 2024			Fonte	
-			-	

⁴ Per approfondimenti si rimanda al Riesame della Direzione Risultati conseguiti al 31/12/2023

⁵ Ibid.

⁶ Ibid.

FINALITÀ 4

“Favorire un impatto ambientale positivo supportando un’evoluzione progressiva del modello di business della società in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica”

KPI		Fonte	Obiettivo al 31/12/2024	Situazione al 31/12/2023
4.1	% fatturato da servizi/prodotti a tema sostenibilità socio-ambientale	Elaborazione interna	>= +10%	14 %
4.2	N. iniziative aperte alla cittadinanza su temi di innovazione tecnologica	Coincidente con indicatore 3.5		
4.3	N. iniziative aperte alla cittadinanza su temi della sostenibilità socio-ambientale	Coincidente con indicatore 3.6		
4.4	N. pubblicazioni per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e della sostenibilità socio-ambientale	Coincidente con indicatore 3.7		
Proposte Miglioramento continuo (S000_010) per 2024			Fonte	
Introdurre metriche per valutare l’impatto che i servizi hanno sull’impronta ambientale dei clienti aziendali			B Impact Assessment (Ambiente)	
Introdurre sistemi di monitoraggio sulle temperature e qualità dell’aria degli spazi aziendali indoor e outdoor circostanti			Elaborazione interna	

FINALITÀ 5

“Diffondere modelli culturali, strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di promuovere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori, lo sviluppo sostenibile delle comunità in un contesto di lavoro condiviso”

KPI		Fonte	Obiettivo al 31/12/2024	Situazione al 31/12/2023
5.1	N. inserimenti risorse ⁷	B Impact Assessment (Comunità)	>= 1 risorsa	6
5.2	% dipendenti domiciliati nell'area della sede aziendale (Emilia-Romagna)	B Impact Assessment (Comunità)	>= 82%	100%
5.3	% spesa con fornitori locali (Emilia-Romagna)	B Impact Assessment (Comunità)	>= anno 2023	60%
5.4	Parità di genere	Riesame Direzione (Rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile)	<i>Gli obiettivi quantitativi saranno coincidenti con quelli che verranno stabiliti per la certificazione UNI-PdR 125.2022 (in corso di conseguimento)</i>	
5.5	N. progetti di R&S presentati e/o realizzati aventi ricadute sul territorio locale (Emilia-Romagna)	Elaborazione interna	>= 1	3
5.6	N. pubblicazioni non scientifiche ⁸ su tematiche socio-ambientali	Elaborazione interna	>= 25	24
Proposte Miglioramento continuo (S000_010) per 2024			Fonte	
Inserimento dell'impegno per un impatto socio-ambientale specifico nel Codice etico			B Impact Assessment (Governance)	
Introduzione di rischi legati a temi etici/ambientali in Risk Assessment S000_036			B Impact Assessment (Governance)	
Introduzione nel Modello richiesta welfare volontario dei dipendenti la possibilità devolvere la somma ad associazioni benefiche			Elaborazione interna	

⁷ Si intende per inserimento, l'attivazione di stage e/o tirocini e/o la sottoscrizione di contratti di lavoro dipendente della risorsa

⁸ Include pubblicazioni su canali social, articoli su siti aziendali, newsletter, articoli su quotidiani/riviste online

FINALITÀ 6

“Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit, scuole e pubbliche amministrazioni, valorizzando il capitale intellettuale e la conoscenza, attraverso le tecnologie digitali, allo scopo di favorire l’evoluzione e la condivisione degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali”

KPI		Fonte	Obiettivo al 31/12/2024	Situazione al 31/12/2023
6.1	N. convenzioni/accordi con enti/organismi di ricerca	Riesame Direzione GeoSmart LAB (KPI 4)	>= rispetto a n. convenzioni-accordi anno 2023	23
6.2	N. progetti di R&S presentati/realizzati con tematiche di sostenibilità socio-ambientale	Elaborazione interna	>= 3	7
6.3	N. partecipazioni tavoli dedicati a temi sulla sostenibilità socio-ambientale ⁹	Elaborazione interna	>= 1	2
Proposte Miglioramento continuo (S000_010) per 2024			Fonte	
Inserimento monitoraggio n. % ore lavorate R&S su totale ore			Elaborazione interna	

ALLEGATO 1 – REPORT VALUTAZIONE DI IMPATTO “B IMPACT ASSESSMENT”

Imola, 22/03/2024

Il Presidente del CdA

Alessandro Seravalli



⁹ Si intendono partecipazioni a gruppi di lavoro dei Clust-ER di cui SIS-TER S.R.L. SB è socia.

Contribuisci a plasmare il futuro della certificazione B Corp. Condividi il tuo feedback sull'ultima bozza di norme.

Valutazione di impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score



SIS-TER S.R.L. SB

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2023**



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
24/24 16.9



Mission e impegno

PUNTEGGIO
2.5/6



Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO
4.3/9



Proteggere la missione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
10.0/10



Lavoratori

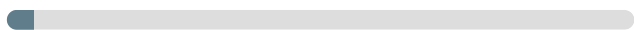
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
45/45 25.7



finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

Sicurezza finanziaria PUNTEGGIO **0.8/20**



Salute, benessere, & sicurezza PUNTEGGIO **9.1/12**



Sviluppo professionale PUNTEGGIO **4.2/6**



Sviluppo professionale (salariati) PUNTEGGIO **1.0/2**



Livello di coinvolgimento e soddisfazione PUNTEGGIO **4.2/6.5**



Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) PUNTEGGIO **1.7/3.5**



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
32/32 **14.8**



Diversità, equità, & inclusione PUNTEGGIO **3.9/15**



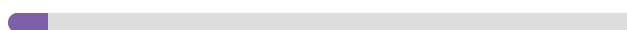
Impatto economico PUNTEGGIO **5.8/15**



Impegno civico e donazioni PUNTEGGIO **3.7/12**



Gestione della catena di distribuzione e fornitura PUNTEGGIO **0.5/8**



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
31/33 **4.3**



Management ambientale PUNTEGGIO **0.4/7**



Aria & Clima PUNTEGGIO **1.2/7**



Acqua

PUNTEGGIO

0.2/2



Terra & Vita

PUNTEGGIO

2.0/4



**Informazione e istruzione
ambientale**

**- Business Model
d'impatto**

PUNTEGGIO

0.0/30



Clienti

Scopra in che modo l'azienda
può migliorare il valore che crea
per i clienti e consumatori diretti
dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

32/33

3.1



Gestione del cliente

PUNTEGGIO

3.1/5



Miglioramento di impatto

**- Business Model
d'impatto**

PUNTEGGIO

0.0/30



**Servire popolazione in
situazione di vulnerabilità
(Direttamente)**

**- Business Model
d'impatto**

PUNTEGGIO

0.0/45

